Anexa 5 GRILA DE EVALUARE ETAPA 2

Titlul Planului de Afaceri
Nume candidat

Nr. crt.	Criterii de evaluare și selecție	Punctaj maxim	Punctajul obținut	Specificații privind capitolul din Planul de afaceri unde se caută informațiile (care se analizează)	Comentarii evaluator
1	**CALITATEA PLANULUI DE AFACERI**	**30**	**Cumulativ**		
	a. Proiectul este bine structurat, coerent și prezintă claritate în definirea si atingerea obiectivelor. Obiectivele SMART, sunt specifice, masurabile, abordabile, realiste si posibil de atins intr-o perioada specificata	**5**		Obiective (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat): Obiective (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat). Ce nevoi de business ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta? Ce nevoi sociale ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta? Care sunt produsele/serviciile oferite? la ce foloseste? ce nevoi/cerinte satisface? Ce anume va genera bani si profit? Descrieti factorii pe care ii considerati relevanti pentru succesul afacerii (inclusiv experienta personala a dvoastra in domeniul afacerii). Cui va adresati? Cine sunt clientii potentiali? Identificati principalii competitori, prezentati produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora Demonstrati existenta cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentati previziunile de creștere a activității; Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile. Obiectivele strategice: unde vreti sa ajungeti la sfarsitul primului an? dar la sfarsitul anului 3? Care e motivația ta (și a echipei) de a înființa o întreprindere socială? Afacerea socială propusă este prietenoasă cu omul, mediu	
	b. Descrierea misiunii sociale si a obiectivelor sociale este clara, coerenta, realista si justificata/fundamentata. Misiunea socială, programele sociale, problema/ problemele sociale sunt clar prezentate , identificate si corelate cu zona geografica de implementare	**5**			
	c. Analiza pieței demonstrează existența cererii pentru produsele/serviciile oferite și fundamentează previziunile de creștere a activității.	**3**			
	d. Analiza pieței identifică principalii competitori, prezentând produsele/serviciile similare pe care aceștia le oferă, cota de piață, punctele lor tari și slabe, avantajele și dezavantajele acestora	**3**			
	e. Strategia de marketing este realizabilă (identifică instrumente adecvate și eficiente) în condițiile resurselor disponibile.	**3**			
	f. Sunt identificate riscurile ce pot interveni în implementarea proiectului și operarea investiției, iar măsurile propuse de contracarare a acestora sunt fezabile.	**3**			
	g. Descrierea produsului/serviciilor/proceselor care urmează a fi realizate ca urmare a implementării proiectului.	**3**			

	h. Bugetul proiectului este calculat corect, fundamentat în corelare cu activitățile proiectului iar nivelul cheltuielilor poate fi apreciat ca fiind rezonabil.	**5**		și comunitatea? Ce impact social va genera afacerea ta? De ce este diferită de o afacere clasică? Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii (Care sunt nevoile oamenilor din comunitate?Cum veți ajuta comunitatea prin această afacere?)	
2	**INDICATORI ECONOMICI**	**10**	**Disjunctiv(2 variante)**		
	Indicatorii economici sunt evidentiati corect si sunt corelati cu datele furnizate in planul de afaceri.	**4**		2.2 Indicatorii economici	
	Probabilitate ridicată ca afacerea să realizeze indicatorii previzionati	**6**			
	Probabilitate medie ca afacerea să realizeze indicatorii previzionati	**3**			
	Grad ridicat de incertitudine în privința realizarii indicatorilor previzionati.	**0**			
7	**RESURSA UMANA**	**9**	**Disjunctiv**	Se verifica daca sunt oferite informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprinderea socială si se indica numarul de persoane din categoria Persoane vulnerabile din mediul rural angajate in intreprinderea sociala nou infiintata.	
	Resursa umana este coerent prezentata si bine justificata si prevede angajarea unei persoane din categoria grupurilor vulnerabile. Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 14 de luni de implementare si 13 luni de sustenabilitate e demonstrată adecvat	**4**			
	Resursa umana este coerent prezentata si bine justificata angajarea a 2 persoane din categoria grupurilor vulnerabile. Capacitatea de susținere a locurilor de muncă pe minim 14 de luni de implementare si 13 luni de sustenabilitate e demonstrată adecvat	**9**			
3	**ACTIVITATI NECESARE IMPLEMENTARII INVESTITIEI**	**4**		Se verifica daca soliciantul a descris corect și complet care sunt principalele activități necesare pentru realizarea proiectului, închirierea spațiului, asigurarea utilităților, fluxul activității, (7.1)	

	Activitatile necesare implementarii planului de afaceri sunt prezentate si este specificata necesitatea pentru implementarea proiectului si este completat corect si coerent graficul de desfasurare a activitatilor	**4**			
4	**PRINCIPII ORIZONTALE**	**6**		8.1 Dezvoltarea durabila 8.2 Egalitatea de sanse si nediscriminarea 8.3 Accesibilitate pentru persoane cu dizabilitati 8.4 Utilizarea eficienta a resurselor ANEXA 2 DNSH	
	Descrierea principiilor orizontale precum si descrierea DNSH este clara, coerenta si realista.	**6**			
5	**DURABILITATE**	**6**		Se verifica daca este prezentata perspectiva de dezvoltare in viitor (9.1) daca afacerea va genera venituri si daca intreprinderea se va autosustine dupa incetarea finantarii solicitate prin planul de afaceri (9.2)	
	Este prezentata in mod clar, coerent si realist perspectiva de dezvoltare in viitor a afacerii si se prezinta rational modul in care afacerea va genera venituri si se va autosustine.	**6**			
6	**SUBVENTIA DE MINIMIS SOLICITATA RAPORTATA LA NR ANGAJATI** **Cele 4 niveluri de subventii 496.380 lei, 397.104 lei, 297.828 lei 198.552 lei se vor imarti la numarul de angajati asumati**	**12**	**Disjunctiv**		
	Subventia minimis/ angajat este de 49638 lei	**12**			
	Subventia minimis/ angajat de 74457 lei	**6**			
	Subventia minimis/ angajat de 99276 lei	**3**			
	Subventia minimis/ angajat de 124095 lei	**0**			
8	**Ponderea activelor corporale si necorporale necesare desfasurarii activitatii din valoarea totala a cheltuielilor eligibile.**	**15**	**Disjunctiv**	Se verifica valoarea activelor corporale si necorporale de la punctul 2 din bugetul proiectului	

	Echipamentele, utilajele, dotarile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii. si reprezinta minim 30% din valoarea finanțării solicitate	**5**			
	Echipamentele, utilajele, dotarile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii. si reprezinta minim 35% din valoarea finanțării solicitate	**10**			
	Echipamentele, utilajele, dotarile care vor trebui achizitionate sunt prezentate in mod clar, coerent si realist, inclusiv valoarea estimata si scopul utilizarii. si reprezinta minim 40% din valoarea finanțării solicitate	**15**			
9	**PONDEREA COFINANATARII PROPRII**	**4**	**Disjunctiv**	Se verifica in planul de afaceri valoare cofinantarii proprii	
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în bani în cuantum de minim 11% din valoarea subventie de minims	**2**			
	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în bani în cuantum de minim 12% din valoarea subventie de minims	**4**			
10	**Proiecțiile financiare sunt fundamentate pe ipoteze realiste, adaptate specificului domeniului economic și social vizat.**	**4**		Estimările privind veniturile anuale sunt realiste și corespunzătoare cu obiectivele și capacitatea de producție/prestări servicii/execuție de lucrări. Indicatorii calculați sunt realiști și acceptabili pentru o întreprindere nou înființată în baza legii nr. 219/2015 privind economia socială.	
	Proiecțiile financiare sunt fundamentate pe ipoteze realiste, adaptate specificului domeniului economic și social vizat. Sustenabilitatea afacerii prezinta potențial de creștere și este asigurat prin: **- minim 1000 lei reprezentand 90% din profitul net conform legii economiei sociale pentru realizarea programelor sociale in primul an fiscal întreg încheiat (anul 2026).** **- minim 2000 lei reprezentand 90% din profitul net conform legii economiei sociale pentru realizarea programelor sociale in al doilea an fiscal întreg încheiat (anul 2027).**	**4**			
	TOTAL	**100**			

***Punctajele din grila sunt maximale, evaluatorii vor puncta si argumenta fiecare punctaj acordat.**

Nume și prenume membru in Comisia de evaluare si selectie planuri de afaceri:

Semnătură membru:

Data evaluarii: